

วิสัยทัศน์ "...มุ่งเป้าสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเป้าหมาย บนช่องทางที่หลากหลาย ตอบโจทย์ประชาชน และพร้อมให้บริการโดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสีย.."

<p>ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (Run the Business)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกระทรวงการคลังให้เป็นที่รู้จักและสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไป</p> <p>RB1 การบริหารจัดการการตอบข้อซักถามประชาชนผ่านช่องทางข้อความ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาทักษะของบุคลากร กสค. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงคณะโฆษกอย่างต่อเนื่อง</p> <p>RB2 รักษามาตรฐานในการบริหารจัดการสื่อ Social media ของ กค.</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาระบบงานที่สนับสนุนการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p>RB3 บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์</p>
<p>คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer)</p>	<p>SC1 การบริหารจัดการมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ</p>		
<p>ประสิทธิภาพของทรัพยากร (Manage Resources)</p>	<p>MR1 ยกระดับการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ</p>	<p>MR2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม</p>	
<p>การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)</p>	<p>CB1 เพิ่มองค์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรของ กสค.</p>		

\*ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในแต่ละมิติการประเมินผล