

วิสัยทัศน์ “...มุ่งเป้าสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเป้าหมาย บนช่องทางที่หลากหลาย ตอบโจทย์ประชาชน และพร้อมให้บริการโดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้เสีย..”

ประสิทธิภาพการผลิต (Run the Business)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ยกระดับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกระทรวงการคลัง ให้เป็นที่รู้จักและสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาทักษะของบุคลากร กสค. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงคณะโฆษกอย่างต่อเนื่อง	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาระบบงานที่สนับสนุนการทำงาน ด้านการประชาสัมพันธ์
	RB1 การบริหารจัดการการตอบข้อซักถามประชาชนผ่านกล่องข้อความ	RB2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม	RB4 บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังอย่างมีประสิทธิภาพและ ทันต่อสถานการณ์ (Anti-Fake news)
	RB3 วิเคราะห์ข่าวสำคัญและรายงานประเด็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน และ ภาพลักษณ์ของกระทรวงการคลัง เพื่อการป้องกัน แก้ไขและบริหารจัดการข่าวเชิงลบที่ทัน		
คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer)	SC1 การบริหารจัดการมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ		
ประสิทธิภาพของทรัพยากร (Manage Resources)	MR1 ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานด้านสารนิเทศการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ	MR2 ยกระดับการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ	
การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)	CB1 พัฒนาทักษะของบุคลากร กสค. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงคณะโฆษกอย่างต่อเนื่อง	CB2 มุ่งเน้นผลักดันและสนับสนุนบุคลากรด้านการสื่อสารให้มีโอกาสคิดอย่างสร้างสรรค์ และกระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	

*ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในแต่ละมิติการประเมินผล