

วิสัยทัศน์ “มุ่งสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และตรงเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย ด้วยเทคโนโลยีทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเงินดิจิทัล พร้อมให้บริการประชาชนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ”

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Run the Business)	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากสาธารณชน	ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาและยกระดับบทบาทการเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของกระทรวงการคลัง	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงการคลัง	ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : พัฒนาระบบงานและมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนคณะโฆษกกระทรวงการคลังอย่างต่อเนื่อง
	RB3 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม	RB2 ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังผ่านสื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัล	RB3 ให้ความรู้ด้านสารนิเทศการคลังและเสริมสร้างเครือข่ายผ่านกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์และกิจกรรมเครือข่าย	RB4 บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ (Anti-Fake news)
คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer)	SC1 บริหารจัดการมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ			
ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (Manage Resources)	MR1 ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานด้านสารนิเทศการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ		MR2 บริหารจัดการการตอบข้อซักถามและให้ความรู้ประชาชนผ่านกล่องข้อความ	
การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)	CB1 พัฒนาทักษะของบุคลากร กสศ. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงคณะโฆษกอย่างต่อเนื่อง			

*ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในแต่ละมิติการประเมินผล