

วิสัยทัศน์ “มุ่งสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และตรงเป้าหมายผ่านช่องทางที่หลากหลาย ด้วยเทคโนโลยีทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเงินดิจิทัล พร้อมให้บริการประชาชนและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ”

<p>ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (Run the Business)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากสาธารณชน</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาและยกระดับบทบาทการเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของกระทรวงการคลัง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : พัฒนาระบบงานและมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนคณะโฆษกกระทรวงการคลังอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>คุณภาพการให้บริการ (Serve the Customer)</p>	<p>RB1 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>RB2 ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังผ่านสื่อบนแพลตฟอร์มดิจิทัล</p>	<p>RB3 บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารด้านสารนิเทศการคลังอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อสถานการณ์ (Anti-Fake news)</p>
<p>ประสิทธิภาพของการทำงาน (Manage Resources)</p>	<p>MR1 ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานด้านสารนิเทศการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		<p>MR2 บริหารจัดการการตอบข้อซักถามและให้ความรู้ประชาชนผ่านช่องทางข้อความ</p>
<p>การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)</p>	<p>CB1 พัฒนาทักษะของบุคลากร กสศ. ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ รวมถึงคณะโฆษกอย่างต่อเนื่อง</p>		

*ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในแต่ละมิติการประเมินผล