

พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อย่างเหมาะสม ปีงบประมาณ 2567 ไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2567)

รวมทั้งสิ้น 34 ชิ้นงาน

E-Mof Magazine รวม 21 ชิ้นงาน

เดือนมกราคม 2567 จำนวน 7 ชิ้นงาน



เดือนกุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 7 ชิ้นงาน



เดือนมีนาคม 2567 จำนวน 7 ชิ้นงาน

ผลิตสื่อและสื่อสิ่งพิมพ์ รวม 13 ชิ้นงาน

เดือนมกราคม 2567 จำนวน 8 ชิ้นงาน



